

Fiche Métier

Les métiers de l'image

Description du Métier

En lien direct avec le directeur de la communication et en collaboration avec un webmaster dont il est le responsable hiérarchique.

Missions principales

- Mise à jour
- Rédaction, rewriting, intégration, mise en ligne et archivage de contenus multimédia (textes, photos, documents téléchargeables, vidéos..)
- Création et animation de réseaux sociaux

Responsabilités dans l'entreprise

Assurer le pilotage éditorial de l'entreprise du site Internet

Outils de travail

- Réseaux Sociaux (Pages et profils Facebook, Twitter, Instagram, etc..)
- Outils techniques (CMS , gestion du site)
- Outils graphiques (HTML , Photoshop, etc..)

Gilles FREISSINIER

Directeur du Développement Numérique chez ARTE (France Région de Paris, FranceMédias radio et télédiffusés).

Actuel: ARTEP

Précédent: CANAL+, Conseil supérieur de l'audiovisuel, Saarländischer Rundfunk

PARCOURS (résumé)

- Aujourd'hui, Directeur du Développement Numérique d'ARTE, LA chaîne culturelle européenne.
- Nombreuses années d'expériences en éditorial, production, marketing et management au sein de médias audiovisuels : d'abord en télévision, ensuite dans le numérique et maintenant les deux !
- Fort intérêt pour l'innovation éditoriale, la production et la transformation numérique des médias . Capacité à comprendre les usages des publics, en particulier sur le numérique
- Multilingue : anglais, allemand, digital
- Intérêt particulier pour la culture hip hop (entre autres)
- Spécialités : Définition et mise en oeuvre de lignes éditoriales
- Production pour le numérique et l'audiovisuel dans un cadre innovant et à l'international.
- Marketing stratégique pour un média, une offre éditoriale, un programme sur le numérique (web, réseaux sociaux, mobile, réalité virtuelle)
- Connaissance de l'audience et des publics
- Management d'équipe, gestion de budgets
- Capacité d'adaptation et multitasking
- Expériences à l'international : études longues à l'étranger, conférences mais aussi coproductions, représentation de la chaîne dans les marchés et festivals, prix internationaux



Rémunération

18€/ l'h en moyenne.

Les postes de niveau débutant commencent à 25 000 € l'année alors que les employés les plus expérimentés gagnent jusqu'à 49 000 €/an.

EXPERIENCE

- Directeur du développement numérique
- Chef de produit - Responsable d'univers thématiques canalplus.fr / canalstreet.tv
- Chargé d'études audience/Canal
- Chargé d'étude/Canal+
- Chargé d'études économiques/CSA
- Journaliste/ Saarländischer Rundfunk

PROJETS

- CANAL STREET, le site des cultures urbaines par CANAL+
- Dispositifs transmédia et Social TV autour de la série Bref.
- Responsable du site événement sur l'élection Présidentielle 2012 (www.canalplus.fr/2012)
- Conception et stratégie marketing de l'application mobile "Les guignols de l'info"
- Conception et développement de l'appli mobile Groland
- Déchiffrage / Les films d'ici 2 Arte France
- Déchiffrage | Arte Les films d'ici 2
- Application Mobile / Tablette Les Guignols de l'Info
- Apps iOS Android Groland

FORMATION

- Sciences Po Paris Management, Mention Très bien
- Université Panthéon Sorbonne (Paris I)
- Sciences Po Paris Master 2 (M2)
- Eberhard-Karls-Universität Tübingen
- Université de Provence (Aix-Marseille I)
- Lycée Saint-Sernin (Toulouse)/ Classe préparatoire littéraire, hypokhâgne et khâgne